

V BÖLMƏ TURİZMİN İNKİŞAFI VƏ SƏHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİ

УДК 338.48

Анар Али оглы АЗИЗОВ
Азербайджанский Университет Кооперации,
доктор экономических наук, доцент
anar.azizov.71@mail.ru
10.30546/4.71.2023.187

УСИЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Резюме

Цель исследования – на основе результатов исследования разработать научно обоснованные рекомендации по усилению развития внутреннего туризма с учетом новых вызовов.

Методы исследования. В статье использованы статистический, аналитический, сравнительный и метод обобщения.

Практическая значимость исследования заключается в возможности исследования выводов и рекомендаций, предлагаемых в статье предпринимателями сферы туризма, туристическими компаниями и фирмами при принятии решений по развитию внутреннего туризма.

Результаты исследования. Все рассмотренные современные направления внутреннего туризма могут стать основой для увеличения набора услуг туристических компаний и будит способствовать развитию даже в условиях неопределенности и снижению спроса на туристические услуги.

При установлении роли внутреннего туризма для роста национальной экономики не следует ограничиваться лишь показателем прибыли, получаемой от его развития. Наряду с этим, нужно проводить оценку денежных издержек туристов и сроков их пребывания в местах отдыха.

Для эффективного развития внутреннего туризма важно активизировать маркетинговые усилия по продвижению турпродуктов.

Оригинальность исследования и научная новизна. Оригинальность исследования состоит в том, что некоторые тенденции и предложенные пути развития внутреннего туризма приобретут актуальность в ближайшее время.

Научная новизна статьи заключается в предложенном пространственном развитии туризма, который предполагает изменение экономического пространства страны путем формирования и развития новых центров экономического роста и реализации экономического потенциала различных территорий. Все это даст возможность для снятия инфраструктурных ограничений в активном развитии регионов, и, что очень важно, будет способствовать расширению географии внутреннего туризма.

Ключевые слова: *внутренний туризм, устойчивое развитие, новые вызовы, цифровизация, потенциал.*

Введение

Туризм в Азербайджане получил новый импульс для эффективного развития после принятия решения официальным Баку развивать не-нефтяной сектор экономики. Признавая туризм одной из приоритетных сфер экономики государство создает благоприятные условия для его развития, обеспечивает экономическую безопасность и всестороннюю помощь.

Туризм считается трудоемкой отраслью экономики с довольно большим числом обслуживающих туристов персонала. Эта отрасль прямым либо косвенным путем содействует занятости населения. При прямом эффекте занятости местное население обретает трудовые вакансии непосредственно на предприятиях сферы туризма; при организации рабочих мест в других отраслях, которые связаны с сервисом туристов, создается косвенный эффект.

В 2019 году (в до пандемийный период) число иностранных граждан посетивших Азербайджан было рекордным и составило 3 млн. 170,4 тысяч человек. Из – за эпидемии в 2020 – 2021 гг произошел резкий спад турпотока. Однако за 11 месяцев 2022 года число посетивших нашу страну иностранцев было около 1,5 млн. человек, что более чем в два раза выше показателя того же периода 2021 года.

Несмотря на то, что в настоящее время, все еще сохраняются некоторые ограничения связанные с пандемией коронавируса COVID – 19, согласно данным бюро по туризму Азербайджана в 2022 году отмечалось высоко активное восстановление сферы туризма. Так с января по ноябрь 2022 года страна приняла 1459000 туристов из – за рубежа, что на 111% выше, того же периода 2021 года.

В прошлом году наша страна приняла участие на 16 всемирных торговых и потребительских выставках, представляя лучшие и разнообразные турпредложения, которые дали возможность овладеть еще большими знаниями о нашей стране как туристическом направлении, и что очень важно, установить долгосрочные отношения с ведущими игроками отрасли.

В 2022 году Баку вошел в десятку трендовых городов мира. Сайт о путешествиях Trip Advisor добавил Баку в список трендовых направлений для путешествий. Список составлен на основе поисковых запросов и интересов пользователей сайта за 2022 год. В разделе «Трендовые направления – мир» перечислены 25 различных стран мира, среди которых 8 – ю позицию занимает Азербайджан.

Баку охарактеризовали как один из старейших городов мира, уходящих своими корнями во времена Великого шелкового пути.

Назначение новых проектов, вызванные необходимостью развития современного туризма, признанные драйвером развития многих смежных отраслей экономики направлены на борьбу с отставанием Азербайджана по развитию туризма от лидирующих стран.

В период пандемии коронавируса значительно обострились возможности выездного туризма. В этой связи появились предпосылки для роста внутреннего туризма.

Внутренний туризм в нашей стране, как локомотив отрасли, несмотря на множество ограничений вызванных пандемией не утратил свою актуальность.

Учитывая важность усиления развития внутреннего туризма выбранная тема статьи является актуальной.

Современные направления внутреннего туризма

В период пандемии коронавируса значительно осложнились возможности выездного туризма, что послужило причиной повышения интереса к внутреннему туризму.

Следует отметить, что даже при ограничениях связанных с пандемией азербайджанский туристический рынок показывал значительное повышение по всем основным направлениям. Можно смело отметить, что наши граждане стали охотно совершать поездки по Азербайджану (внутри страны).

Для более активного развития внутреннего туризма в нашей стране, следует использовать опыт России, где стали применять новые туристические продукты такие как:

- совмещение работы и отдыха;
- комфортный отдых на природе - глэмпинг;
- микротуризм;
- авторские путешествия по отдельным и неизвестным местам России с целью окунуться в незабываемую атмосферу творчества и живого культурного наследия [3, с. 26].

Проанализируем перечисленные выше виды внутреннего туризма более широко.

1. Совмещение работы и отдыха. Поскольку затянувшийся карантин связанный с пандемией коронавируса и ее ограничениями повлияли на многих, которые стали испытывать стресс из – за нужды постоянно оставаться дома, именно поэтому командировка в пределах страны с возможностью отдыха на несколько дней стала видиться как хороший способ перемены обстановки и возврата стимула к работе. Для многих профессий это воспринимается как новый образ жизни.

Для путешественников, совмещающих работу и отдых, чаще всего не характерно длительное планирование поездки, они скорее демонстрируют импульсивное поведение и следуют зову сердца здесь и сейчас [10, с. 27].

2. Глэмпинг – новое явление в туризме на открытом воздухе. Глэмпинг, в отличие от кемпинга, предполагает, что место размещения заранее подготовлено к приезду гостей. Появлению этого вида туризма способствовало развитие спроса потребителей на комфортном отдыхе [7, с.27].

Глэмпинг это путешествие предоставляющее наслаждение природой с комфортом, а также позволяющее в естественных условиях быть в одиночестве либо со своей семьей, что положительно воздействует на психологическое восстановление. Также Глэмпинг популярен как романтический вид туризма, позволяющий побыть с партнером наедине. Участники таких путешествий описывают глэмпинг как «романтический», «успокаивающий (эффект)», «расслабляющей», «красивый (местоположение)» [9, с. 27].

3. Макротуризм. Этот вид туризма, направлен на открытие близкорасположенных мест для отдыха либо проведения выходных. Микротуризму присущи длительные поездки в отдельные места регионов. Основывая цель такого исследования неизвестных ранее достояний культурного наследия.

Микротуризм включает в себя гастрономические туры, экотуризм, знакомство с достопримечательностями привлекая местных гидов.

Преимуществами этой формы туризма считается хорошая возможность сэкономить и снизить стресс от планирования поездки на дальнее расстояние, полная безопасность, охрана окружающей среды, снижение времени на дорогу и свободный график.

4. Авторские туры, этнологический, этнографический туризм - одно из направлений современного туризма, включающего в себя этнический, этнографический, эколого – этнографический, антропологический (туризм образа жизни), этнопознавательный и ностальгический туризм [3, стр. 28].

Это форма туризма создает возможности для взаимодействия с народом коренного населения, для близкого ознакомления с традиционным ремеслом и погружения в другую этническую среду, а также получения приятных впечатлений.

Все эти новые направления внутреннего туризма представляют особую значимость и вызывают интерес для туристов создавая условия для роста туркомпаний и турфирм.

Подводя итоги стоит отметить, что все рассматриваемые современные направления внутреннего туризма будут служить основой для увеличения набора услуг туркомпаний и могут способствовать нахождению возможности для развития даже в условиях неопределенности и уменьшения спроса на туруслуги.

Анализ состояния и развития внутреннего туризма с учетом новых вызовов

Активизация развития внутреннего туризма считается одной из приоритетных задач, поскольку для некоторых наших регионов деятельность в сфере туризма представляется в роли средства развития региональной экономики.

Поскольку ограничения в рамках пандемии коронавируса действовали большую часть 2020 года, то показатели были негативными. По статистическим данным за 2020 год внутренний турпоток составил 1 млн. 268,7 тыс. человек, что в 3,4 раза ниже, чем в 2019 году. За этот же период 2020 года в 2,7 раза – до 532,8 млн. манатов сократились и расходы

туристов. Основную часть расходов (25,2 %) составили затраты на покупку различных товаров – 134 млн. манатов (спад в 2,8 раза), на транспортные расходы – 100 млн. манатов (спад в 2,6 раза), на питание – 108,7 млн. (спад в 2,6 раза). Однако уже с конца 2021 года в развитии внутреннего туризма наблюдался значительный прогресс. Так, согласно статистическим данным за 2022 год 3943000 граждан осуществили поездки внутри страны. Можно предположить, что в условиях возрождения туризма, в 2023 году этот показатель будет ещё более высоким.

С позиций увеличения доходной части государственного бюджета страны наиболее привлекательными считаются внутренний и въездной туризм. Их развитие способствует росту поступлений валюты, которая остается в стране и направляется на развитие её экономики. Помимо этого, внутренний туризм выполняет одну из важных экономических функций - сглаживания доходов в государстве, смыслом которой является осуществление перераспределения высоких доходов граждан из промышленно развитых регионов в экономически менее развитые, где доходы граждан во много раз ниже. Надо отметить, что такие регионы обычно обладают богатыми природными ресурсами.

Экономическая эффективность внутреннего туризма заключается в том, что за счет него осуществляемая перераспределение капитала страны между регионами, капитал остается в стране, что во многом способствует стабилизации национальной экономики, а также благодаря активизации внутреннего туризма создаются условия для развития смежных с туризмом отраслей, что также оказывают положительное влияние на экономику страны.

Спектр главных факторов слабого развития внутреннего туризма включает, прежде всего, малочисленность объектов туризма в стране (особенно в регионах), дороговизну туристских услуг (размещение, питание и логистика). Обоснованность приоритетного продвижения внутреннего туризма представляется аргументированным, учитывая, что оно будет содействовать ускоренному развитию регионов и созданию востребованных новых рабочих мест. Следует также акцентировать внимание и на то обстоятельство, что определенная доля денежных затрат граждан республики, предназначенных для зарубежных путешествий, будет перенаправлена - на внутренний денежный оборот, а это, в свою очередь, будет способствовать увеличению доходной части государственного бюджета и росту валового внутреннего продукта.

Результаты проведенного опроса в Азербайджане показали, что первым этапом по восстановлению туризма стало активное развитие внутреннего туризма. Несмотря на то, что все ещё имеются некоторые ограничения в связи с пандемией коронавируса, жители страны планируют предстоящим летом провести свой отдых в пределах Азербайджана.

Многие граждане нашей страны уже долгие годы проводили свой отпуск за рубежом, сегодня в условиях неопределенности они все еще боятся выезжать за границу. Именно поэтому они планируют свой отдых внутри страны. В нынешний исторический период внутренний туризм наращивает обороты, превращаясь в весьма прибыльный сегмент туристского рынка, который привлекает, как финансовые средства государства, так и частный капитал. По этому игрокам туристического рынка следует сконцентрировать усилия именно в сегменте внутренних путешествий, продвигая перспективные направления и разрабатывая новые интересные предложения. Так, в Азербайджане при оценке внутреннего туризма целесообразно использовать практику тех стран, где эта сфера экономики наиболее развита, например, Таиланда. Здесь на государственном уровне каждые пять лет Комитетом по туризму в местах концентрации населения в целях отдыха и путешествий (гостиницах, объектах отдыха, оздоровительных центрах, транспортных узлах и т.п.) организуется опрос с распространением и заполнением специальных бланков и с последующим его мониторингом. Развитию внутреннего туризма способствует и развернутая со стороны властей его рекламная поддержка. В том же Таиланде государство на рекламу туризма тратит не менее 50 млн. в долл. США в год.

В настоящее время идет речь о полном восстановлении внутреннего туризма. Для этих целей необходимо активизировать маркетинговые усилия по продвижению туристских продуктов с обязательным упором на их безопасность и соблюдение требований Safe Travels [5, с.23]

Результаты многих исследований показали, что для сферы туруслуг характерно предоставление туристам таких предпочтений, как выбор отдыха на короткие сроки, личные перемещения (автотуризм) и личные размещения, а также оздоровительный туризм. Следует отметить и то, что последние три года выявлены такие приоритеты в запросах туристов, в особенности в связи с пандемией, как применение онлайн – технологий, без наличных и бесконтактных методов оплаты и, главное повышенное внимание к гигиене и к здоровому образу жизни.

В условиях новых реалий турист предпочитает такой выбор туристического направления где есть доступ к интернету, возможности использования мобильных устройств для того, чтобы получать любую нужную и достоверную информацию. Это очень важно для путешественников осуществляющих поездки внутри своей страны.

Туристическая дестинация должна обладать определенными характеристиками «умной» территории, [8, с. 628]. Такими как наличие современных и удобных средств связи, использование мобильных приложений для внесения элементов азарта и новизны, способных пробудить любопытство туристов и наполнить их пребывание множеством впечатлений [11, с. 64].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация туризма положительно воздействует на повышение конкуренции в отрасли, на перемену потребительского поведения современного туриста и в итоге отражается на развитии внутреннего туризма. Учитывая изменения в предпочтениях туристов, нужна на всех уровнях поддержка развития внутреннего туризма, позволяющая реанимировать туристическую отрасль и служить основой для роста конкурентоспособности страны и ее регионов на рынке туруслуг.

В Азербайджане в туризм вкладываются большие инвестиции, что способствует росту числа отелей, курортных зон, торговых, развлекательных, спортивных и оздоровительных центров. Многие из них функционируют и в регионах: например, сеть гостиниц Qafqaz и аттракционный комплекс Gabaland в Габалинском районе, туристский горнолыжный комплекс «Шахдаг» в Гусарском райоце, более 15 Олимпийских спортивных комплексов с развитой инфраструктурой. Здесь воссоздаются имеющиеся туристические базы, формируются современные туристские центры и зоны отдыха, а также новые маршруты. В Азербайджане восстанавливаются памятники зодчества и исторические сооружения, причем 65 из них — мирового значения, охраняемые UNESCO. Созданы 15 природно-исторических заповедников.

В прошлом году была организована огромная работа по модернизации инфраструктуры объектов наследия – Баскал, Шеки, Хыналыг и комплекс Дириба.

Позиционирование богатого культурного наследия и обильных естественных ресурсов не может быть признано в качестве безальтернативного фактора для процветания туристической отрасли страны, так как, по сути, он правомерно считается лишь одним из туристских предложений.

Все перечисленное вызывает большой интерес путешественников, которые планирует свой отдых внутри страны.

Для более активного развития внутреннего туризма необходимо поддерживать формирование благоприятной среды, которая будет обеспечивать эффективную работу сферы туризма в направлении совершенствования услуг внутреннего туризма и привлечения местных путешественников для отдыха внутри страны.

В условиях новых вызовов стоит вопрос о пространственном развитии туризма, являющийся одним из главных задач, который предполагает изменение экономического

пространства Азербайджана путем формирования и развития новых центров экономического роста и реализации экономического потенциала разных территорий. Это, по нашему мнению, даст возможность для снятия инфраструктурных ограничений в активном развитии регионов и главное, что особо значимо будет способствовать расширению географии внутреннего туризма. Все это полезно экономически, поскольку способствует правильной мобилизации ресурсов, рациональному использованию нужных специалистов, упрощает контроль экологических норм, осуществлению больших инновационных проектов одной из которых является улучшения организации и управления внутреннего туристского потока.

Представленный нами подход будет способствовать осуществлению масштабной санаторно – туристской дестинации, предоставляющие комплексный продукт по обеспечению медицинского обслуживания, познавательного – культурного отдыха, совмещенный с поездками в пределах объединенных регионов.

В организации межрегионального взаимодействия большую помощь могут оказывать различные общественные ассоциации, берущие на себя инициативы по формированию межрегиональных проектов, решая проблемы сотрудничества регионов, продвижения территорий и привлечения потоков туристов [2, с. 11].

При установлении роли внутреннего туризма для роста национальной экономики не следует ограничиваться лишь показателем прибыли, получаемой от его развития. Наряду с этим, необходимо проводить оценку денежных издержек туристов, а также сроков их пребывания в местах отдыха. Надо учесть и то, что часть материальных затрат индивидуальных посетителей на туристские цели осуществляется в пунктах их пребывания, а другая - в процессе организации их путешествия и транспортного обеспечения для прибытия в конкретный пункт назначения.

На основании результатов проведенного анализа состояния развития внутреннего туризма разработаны следующие рекомендации:

- при оценке внутреннего туризма рационально применять практику тех стран, где туризм наиболее развит;
- для более эффективного развития внутреннего туризма, важно активизировать маркетинговые усилия по продвижению турпродуктов;
- учитывая изменения в предпочтениях современных туристов, необходима на всех уровнях поддержка внутреннего туризма;
- для активизации развития внутреннего туризма следует поддерживать формирование благоприятной среды;
- при установлении роли внутреннего туризма для роста национальной экономики не следует ограничиваться только показателем прибыли, но и нужно проводить оценку денежных издержек туристов и сроков их пребывания в местах отдыха;
- изменение экономического пространства страны должно осуществляться за счет формирования и развития новых центров экономического роста и реализации экономического потенциала различных территорий.

Перспективы развития внутреннего туризма в Карабахе и Восточном Зангезуре

В результате 44 – дневной Отечественной войны 2020 года под руководством Верховного Главнокомандующего, завершившейся убедительной Победой Азербайджанской армии, открылись большие перспективы для развития освобожденных от оккупации территорий, как новой туристической дестинации. Развитие устойчивого туризма в Карабахском и Восточно – Зангезурском экономических районах будет способствовать его экономическому возрождению.

Завершения конфликта между Азербайджаном и Арменией в ноябре 2020 года придает большой импульс формированию безопасной стабильности, процветания и взаимовыгодного сотрудничества в регионе, расширению торгово – экономических связей, использованию новых международных и региональных транспортно-логистических коридоров [6].

Туризм считается одним из важных направлений социально – экономического развития Карабаха и Восточного Зангезура. Полноценное использование имеющегося туристического потенциала в регионе возможно только после обеспечения следующих основных факторов: создание условий для безопасности, возвращение преобладающей части населения и создание соответствующей инфраструктуры [1, с. 81].

На территориях освобожденных от оккупации восстанавливаются разрушенные оккупантами дома, дороги, а также множество сильно поврежденных ими культурных и исторических памятников. Предприниматели сферы туризма разрабатывают различные туристические маршруты и проекты создания большой курортной зоны с высокоразвитой инфраструктурой для будущего устойчивого развития туризма.

В направлении правового и институционального регулирования туризма, 18 февраля 2022 года был принят новый закон «О туризме» в котором нашли отражение множество вопросов касательно обеспечения устойчивого развития туризма в Азербайджане и повышения конкурентоспособности страны на международном туристском рынке и т.д. Реализация положений этого правового документа значительно расширит возможности для дальнейшей мобилизации инновационного потенциала в сфере туризма [4].

Большую работу в рамках закона «О туризме» проводит Госагентство по туризму (ГАТ). Так, за период с 2021-2022 годы ГАТ исследовало туристический потенциал Карабаха и восточного Зангезура, тщательно отработало концептуальные документы и новые проекты. В этой связи была проделана работа по уточнению мест расположения имеющихся и новых туристско – рекреационных территорий, оценивание ресурсов туризма по транспортным коридорам и по тематическим маршрутам туризма. Во внутреннем туризме удалось достичь большого прогресса в оценке и развитии туристического потенциала освобожденных земель Карабаха и восточного Зангезура. Проведены реставрационные и консервационные работы очень значимых достопримечательных для охраны и устойчивого управления нашим национальным наследием.

Наряду с этим осуществляется ряд проектов. В Суговушане при участии Президента Азербайджана И. Г. Алиева состоялась церемония закладки фундамента под строительства туристического комплекса. Подготовлен также проект по созданию возможностей вокруг крепости Шахбулаг в Агдаме и уже создана соответствующая инфраструктура. Помимо этого, в рамках концепции «Карабахские маршруты Победы» разработан новый проект туров на один день «Наш путь в Агдам» и «Наш путь в Физули и Ходжавенд», а также представлен план развития города Шуша и Дашалты. Проведена работа по изучению и дана оценка по туристическим возможностям Кяльбаджара, Джебраила, Физули, Зангилана, Ходжавенда, Губадлы, разработан проект региональной стратегии туризма и план действий по его развитию. Главная цель проделанной работы ГАТ – в ближайшее время превращения Карабаха в туристическое направление, с возможностью развития внутреннего, оздоровительного, экотуризма, аграрного, зимнего, культурного, горного и других видов туризма.

На наш взгляд, после завершения всех запланированных работ Карабах и восточный Зангезур станут занимать ведущую позицию в туризме нашей страны. Стоит отметить и то, что этот регион, имеющий уникальную природу, флору и фауну, исторические памятники, музеи и храмы, древние национальные традиции и многое другое будет привлекательны и для иностранных туристов. Созданная на освобожденных территориях широкая сеть транспортных (аэропорты, автомобильные и железные дороги) будут способствовать росту притока туристов.

Вывод

Анализ результатов проведенного исследования дает основание полагать, что туризм особенно внутренний после полного преодоления последствий пандемии коронавируса и

превращения Карабаха в туристическое направление займет достойное место в формировании национального дохода, будет способствовать интенсивному развитию экономики и оптимальному использованию рекреационных ресурсов направленных для решения социально – экономических проблем.

Для усиления развития внутреннего туризма с учетом новых вызовов предлагаются следующие рекомендации:

- игрокам туристического рынка сконцентрировать усилия в сегменте внутренних путешествий, продвигая перспективные направления и разрабатывая новые интересные предложения;
- при оценке внутреннего туризма использовать опыт стран с развитым внутренним туризмом;
- при определении роли внутреннего туризма для роста национальной экономики не ограничиваться лишь показателем прибыли, получаемой от его развития. Наряду с этим, в обязательном порядке, проводить оценку денежных издержек туристов, а также сроков их пребывания в местах отдыха;
- для полноценного использования туристического потенциала на освобожденных от оккупации территориях создать условия для безопасности и соответствующую инфраструктуру, а также возвращение преобладающей части населения;
- учитывая перемены в предпочтениях туристов, нужно на всех уровнях поддержка развития внутреннего туризма, позволяющая реанимировать туристическую отрасль;
- активизировать развитие новых направлений внутреннего туризма в регионах страны и особенно в Карабахе;
- с целью полного восстановления внутреннего туризма следует активизировать маркетинговые усилия по продвижению туристских продуктов с упором на их безопасность;
- с учетом изменения предпочтений туристов, нужно на всех уровнях поддержка развития внутреннего туризма, позволяющая реанимировать туристическую отрасль и быть основой для повышения конкурентоспособности страны и в частности ее регионов;
- оказывать поддержку регионам страны в развитии внутреннего туризма и способствовать повышению спроса в низкую сезонность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев Т. Восстановление экономики Карабаха и восточного Зангезура. Монография. Баку, «Наука и знание», 2022. 152с
2. Баснина Т. Д. Российский туризм: стратегические направления устойчивого развития. Сборник статей. Москва, 2022 – с. 5 – 13
3. Бузулукова Е.В. Новые направления развития внутреннего туризма в период пандемии. Туризм в условиях новых вызовов. Сборник статей. Москва, 2022 – с. 24 – 33,
4. Закон «О туризме» Азербайджанской Республики. – Баку: 18 февраля 2022г.
5. Розанова Т. П., Стыцюк Р. Ю., Карпова, С. В., Константиныди Х. А., Мотагали Я. Б., Иванова Ю. О., Морозов М. А., Морозова Н. С., Артемьева О. А. Методологические и практические аспекты маркетингового управления продвижением курортных территорий РФ [монография]. Архангельск: Архангельский институт открытого образования, 2017, 181с.
6. <https://www.qazeta.ru/sosial/2021/12/24/14349415>
7. Adamovich, V., Nadda, V., Kot, M., Haque, A. (2021). Camping Vs. Glamping Tourism: Providers Perspective in the United Kingdom. *Journal of Environmental Management and Tourism*, Volume XII, 6(54), 1431-1441.
8. Ammirato, S., Felieetti, A. M., Della Gala, M., Raso, C., & Cozza, M. (2018, September). Smart tourism destinations: can the destination management organizations exploit benefits of

- the ICTs? Evidences from a multiple case study. In Working Conference on Virtual Enterprises (pp. 623 - 634)/ Springer, Cham.
9. Brochado, A. & Brochado, F. (2019). What makes a glamping experience great? Journal of Hospitality and Tourism Technology, 10(1), 15-27.
 10. Chung J. Y., Chor Y. – K., YooB. – K., Kim S-H. (2020). Bleisure tourism experience chain: implications for destination marketing. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 25:3, 300-310.
 11. Da Costa Liberato, P.M., Alen – Gonzalez, E., & de Azevedo Liberato, D.F.V. (2018). Digital technology in a Smart tourist destination: the case of Porto. Journal of Urban Technology, 25 (1), 75-97.

Anar Əli oğlu Əzizov
Azərbaycan Kooperasiya Universiteti
iqtisad elmləri doktoru, dosent
anar.azizov.71@mail.ru

Yeni çağırışlar şərtində prioritet istiqamət kimi daxili turizmin inkişafının güclənməsi

Xülasə

Tədqiqatın məqsədi - tədqiqatın nəticələri əsasında yeni çağırışlar nəzərə alınmaqla daxili turizmin inkişafının gücləndirilməsi üçün sübuta əsaslanan tövsiyələr hazırlamaqdır.

Tədqiqatın metodologiyası - Məqalədə statik, analitik, müqayisəli və ümumiləşdirmə metodlarından istifadə olunur.

Tədqiqatın praktiki əhəmiyyəti - turizm sahibkarları, turizm şirkətləri və firmalar tərəfindən daxili turizmin inkişafı ilə bağlı qərarlar qəbul edilərkən məqalədə irəli sürülən nəticə və tövsiyələrin öyrənilməsinin mümkünlüyündən ibarətdir.

Tədqiqat nəticələri - Daxili turizmin bütün nəzərdən keçirilən müasir istiqamətləri turizm şirkətlərinin xidmətlərinin çeşidini artırmaq üçün əsas ola bilər və qeyri-müəyyənlik şəraitində belə inkişafa kömək edəcək və səyahət xidmətlərinə tələbi azaldacaqdır.

Daxili turizmin milli iqtisadiyyatın inkişafı üçün rolunu müəyyən edərkən tək-cə onun inkişafından əldə edilən gəlirin göstəricisi ilə məhdudlaşmaq olmaz. Bununla yanaşı, turistlərin pul xərclərini və onların istirahət yerlərində qalma müddətini qiymətləndirmək lazımdır.

Daxili turizmin səmərəli inkişafı üçün turizm məhsullarının təşviqi üzrə marketinq işlərinin intensivləşdirilməsi vacibdir.

Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi - Tədqiqatın orijinallığı ondan ibarətdir ki, daxili turizmin inkişafının bəzi tendensiyaları və təklif olunan yolları yaxın gələcəkdə aktuallaşacaq.

Məqalənin elmi yeniliyi yeni iqtisadi artım mərkəzlərinin formalaşması, inkişafı və müxtəlif ərazilərin iqtisadi potensialının reallaşdırılması yolu ilə ölkənin iqtisadi məkanının dəyişdirilməsini nəzərdə tutan turizmin təklif olunan məkan inkişafındadır. Bütün bunlar regionların fəal inkişafında infrastruktur məhdudiyyətlərinin aradan qaldırılmasına imkan yaradacaq və bu, çox vacib olan daxili turizmin coğrafiyasının genişlənməsinə töhfə verəcək.

Açar sözlər: *daxili turizm, davamlı inkişaf, yeni çağırışlar, rəqəmsallaşma, potensial.*

Anar Ali oglu Azizov
Azerbaijan Cooperation University
Doctor of economic sciences, docent
anar.azizov.71@mail.ru

Strengthening the development of domestic tourism as a priority direction in the conditions of new challenges

Summary

The purpose of the study is to develop, based on the results of the study, evidence-based recommendations for strengthening the development of domestic tourism, taking into account new challenges.

Research methods. The article uses statistical, analytical, comparative and generalization methods.

The practical significance of the study lies in the possibility of studying the conclusions and recommendations proposed in the article by tourism entrepreneurs, travel companies and firms when making decisions on the development of domestic tourism.

Research results. All considered modern directions of domestic tourism can become the basis for increasing the range of services of travel companies and will contribute to development even in conditions of uncertainty and reduce the demand for travel services.

When establishing the role of domestic tourism for the growth of the national economy, one should not be limited only to the indicator of profit received from its development. Along with this, it is necessary to assess the monetary costs of tourists and the duration of their stay in places of rest.

For the effective development of domestic tourism, it is important to intensify marketing efforts to promote tourism products.

Originality of research and scientific novelty. The originality of the study lies in the fact that some of the trends and proposed ways of developing domestic tourism will become relevant in the near future.

The scientific novelty of the article lies in the proposed spatial development of tourism, which involves changing the economic space of the country through the formation and development of new centers of economic growth and the realization of the economic potential of various territories. All this will provide an opportunity to remove infrastructural restrictions in the active development of the regions, and, very importantly, will contribute to the expansion of the geography of domestic tourism.

Key words: *domestic tourism, sustainable development, new challenges, digitalization, potential.*