Dilrüba Adil qızı PAŞAYEVA
Bakı Biznes Universitetinin baş müəllimi, doktorant
e-mail: dilruba_pashayeva_1988@mail.ru
https://doi.org/10.30546/4.71.73001.2024.02.009

MOBİL RABİTƏ ŞİRKƏTLƏRİNDƏ RƏQƏMSAL AUDİTİN İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

Xülasə

Tədqiqatın məqsədi. Tədqiqat rabitə müəssisələrində müasir rabitənin əsasını təşkil edən mobil rabitə şirkətlərində rəqəmsal auditin inkişaf edən mənzərəsini araşdırır. Məqsəd yaranan tendensiyaları müəyyən etmək və bu təşkilatlarda səmərəliliyi, şəffaflığı və hesabatlılığı artırmaq üçün rəqəmsal audit təcrübələrinin potensialını qiymətləndirməkdir.

Tədqiqatın metodologiyası. Tədqiqat metodologiyası rabitə vasitələri ilə əlaqəni təmin edən və rəqəmsal auditlə məşğul olan mütəxəssislərlə ekspert müsahibələrinin birləşməsindən istifadə edir. Tədqiqatda həmçinin, müqayisəli təhlil üsulundan istifadə edilir.

Tədqiqatın tətbiqi əhəmiyyəti. Tədqiqatın tətbiqi əhəmiyyəti onun mobil rabitə şirkətləri daxilində rəqəmsal audit üçün ən yaxşı təcrübələrin inkişafına verdiyi töhfədən ibarətdir. Bu, təkmilləşdirilmiş resurs bölgüsünə, risklərin azaldılmasına və nəticədə daha effektiv kommunikasiya strategiyalarına gətirib çıxara bilər.

Tədqiqatın nəticələri. Tədqiqat nəticələrinin rəqəmsal audit alətləri və proseslərinin tətbiqi üçün çərçivə təmin edəcəyi gözlənilir, bu yanaşma ilə bağlı problemlər və imkanlar haqqında anlayışları aşılayır.

Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi. Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi onun mobil rabitə şirkətlərində spesifik kontekstinə yönəlməsindədir. Aparılacaq tədqiqatlar sürətlə inkişaf edən bu sahədə rəqəmsal audit təcrübələrinin inkişafına töhfə verə bilər.

Açar sözlər: rəqəmsal audit, rabitə müəssisələri, mobil rabitə şirkətləri, şəffaflıq, hesabatlılıq, effektiv kommunikasiya strategiyaları.

Giriş

Xidmət sektorunda ən qabaqcıl sahə kimi dayanan rabitə müəssisələri geniş şəbəkələr arasında məlumatın davamlı mübadiləsinə və yayılmasına rəhbərlik edir. Mobil rabitə şirkətləri hər yerdə olan portativ cihazlar şəbəkəsi vasitəsilə daimi əlaqə yaratmaqla bu sahədə əsas qüvvə kimi ortaya çıxır. Bu daimi əlaqə elmi möcüzələrə əsaslanır. Mobil şəbəkələr siqnal ötürülməsi üçün elektromaqnit spektrinin bir hissəsi olan radio dalğalarından istifadə edir. Bu dalğalar dəqiq müəyyən edilmiş fiziki qanunlara uyğun olaraq yayılır və mühəndislər bu biliklərdən istifadə edərək optimal antenanın yerləşdirilməsi və siqnal gücü ilə mobil qüllələr dizayn edirlər. Kodlaşdırma və modulyasiya üsullarında irəliləyişlər vasitəsilə onlar fizikanın qoyduğu məhdudiyyətlər çərçivəsində məlumatların səmərəli ötürülməsini təmin edərək, qüsursuz mobil rabitəni təmin edir. Eyni zamanda işığın dalğa təbiətindən və rəqəmsal modulyasiyadan istifadə etməklə, mobil rabitə mühəndisləri radio dalğalarını informasiya daşıyıcılarına çevirərək, geniş məsafələrdə daimi məlumat axınına imkan yaradıblar [1].

Mobil rabitə şirkətlərində rəqəmsal audit

Rəqəmsal inqilab, xüsusən də mobil rabitə şirkətləri üçün telekommunikasiya mənzərəsini əsaslı şəkildə dəyişdirmişdir. Mobil məlumatlara və onlayn xidmətlərə etibar artdıqca, rəqəmsal kommunikasiya kanallarının effektivliyini və təhlükəsizliyini təmin etmək əsas məsələyə çevrilir. Bu, güclü rəqəmsal audit təcrübələrinin həyata keçirilməsini tələb edir. Rəqəmsal audit, bu kontekstdə, potensial zəiflikləri müəyyən etmək və müvafiq qaydalara uyğunluğu təmin etmək üçün mobil rabitə şirkətlərinin rəqəmsal infrastrukturunun, proseslərin və nəzarət vasitələrinin sistematik və hərtərəfli müayinəsini nəzərdə tutur. Mobil rabitə şirkətlərində auditlər şəbəkə bütövlüyünün

və maliyyə sağlamlığının təmin edilməsində mühüm rol oynayır. Statistik nümunə götürmə və məlumatların təhlili üsullarından istifadə etməklə, auditorlar faktura məlumatlarında anomaliyaları müəyyən edir, potensial saxtakarlıqları və ya səmərəsizliyi aşkar edirlər. Bu, gəlirləri qoruyur və maliyyə itkilərinin qarşısını alır. Bundan əlavə, auditlər xidmət səviyyəsi razılaşmalarına riayət olunmasını qiymətləndirmək üçün fərziyyə testindən istifadə edərək zənglərin tamamlanma dərəcələri və paket itkisi kimi şəbəkə performans göstəricilərini qiymətləndirir. Bu da öz növbəsində optimal şəbəkə funksiyasını və istifadəçi təcrübəsini təmin edir. Bu kontekstdə rəqəmsal audit potensial zəiflikləri müəyyən etmək və müvafiq qaydalara uyğunluğu təmin etmək üçün mobil rabitə şirkətlərinin rəqəmsal infrastrukturunun, proseslərinin və nəzarətinin sistemli və hərtərəfli yoxlanılmasını nəzərdə tutur. Bu riskləri proaktiv şəkildə həll etməklə, mobil rabitə şirkətləri həssas müştəri məlumatlarını qoruya, kiberhücumlardan yaranan maliyyə itkilərinin qarşısını ala və biznes modellərini dəstəkləyən etimadı qoruya bilər[2].

Mobil rabitə şirkətlərində inkişaf edən risk mənzərəsi

Mobil rabitə şirkətləri daim genişlənən təhlükə mənzərəsi ilə xarakterizə olunan dinamik mühitdə fəaliyyət göstərir. Burada bəzi əsas narahatlıq sahələri var:

• Kibertəhlükəsizlik təhdidləri: Mobil şəbəkələr getdikcə daha çox kiberhücumlar, o cümlədən məlumatların pozulması, zərərli proqramların infiltrasiyası və xidmətdən imtina (DoS) hücumları ilə hədəflənir. Zəif rəqəmsal gigiyena təcrübələri bu riskləri daha da artıra bilər [3].

• Fırıldaqçılıq və sui-istifadə: SİM-in dəyişdirilməsi, zənglərin oğurlanması və mobil pul fırıldaqları kimi fırıldaqçılıq fəaliyyətləri mobil rabitə şirkətləri və onların müştəriləri üçün əhəmiyyətli maliyyə itkiləri yaradır [4].

• Qaydalara uyğunluq: Telekommunikasiya sənayesi məlumatların məxfiliyi, şəbəkə təhlükəsizliyi və istehlakçıların müdafiəsi ilə bağlı kompleks qaydalar şəbəkəsinə tabedir. Tələblərə əməl edilməməsi böyük cərimələrə və mobil rabitə şirkətinin nüfuzuna ziyan vura bilər [5].

• İnkişaf edən texnologiyalar: 5G və Əşyaların İnterneti (IoT) kimi yeni texnologiyaların inteqrasiyası ənənəvi audit metodologiyalarının adekvat şəkildə həll edə bilməyəcəyi əlavə təhlükəsizlik problemlərini təqdim edir [6].

Bu ortaya çıxan risklər mobil rabitə şirkətləri daxilində rəqəmsal təhlükəsizlik tədbirlərinin davamlı qiymətləndirilməsi və təkmilləşdirilməsinin vacibliyini vurğulayır.

Mobil rabitə şirkətlərində rəqəmsal auditin üstünlükləri

Hərtərəfli rəqəmsal audit strategiyası mobil rabitə şirkətləri üçün çoxlu üstünlüklər təklif edir:

- Riskin azaldılması: Rəqəmsal infrastruktur, proseslər və nəzarətlərdə zəiflikləri müəyyən etməklə, mobil rabitə şirkətləri riskləri azaltmaq və bahalı insidentlərin qarşısını almaq üçün fəal addımlar ata bilər [7].
- Təkmilləşdirilmiş səmərəlilik: Rəqəmsal audit vasitələri gündəlik tapşırıqları avtomatlaşdıra bilər ki, bu da resursların daha səmərəli bölüşdürülməsinə və təkmilləşdirilmiş əməliyyat effektivliyinə imkan verir [8].
- Təminat strategiyası: Müntəzəm rəqəmsal auditlər mobil rabitə şirkətlərinə müvafiq məlumatların məxfiliyinə, təhlükəsizliyinə və maliyyə qaydalarına riayət olunmasını yoxlamağa kömək edir və uyğunsuzluq cəzaları riskini azaldır [9].
- Gücləndirilmiş müştəri güvəni: Güclü rəqəmsal təhlükəsizlik təcrübələri öz şəxsi məlumatlarını və maliyyə əməliyyatlarını MM-lərə həvalə edən müştərilər arasında inam və güvən hissi yaradır [10, 11].

Bundan əlavə, rəqəmsal audit tapıntıları şəbəkə təkmilləşdirmələri, təhlükəsizlik sərmayələri və yeni texnologiyaların tətbiqi ilə bağlı strateji qərarların qəbul edilməsinə məlumat verə bilər.

Mobil rabitə şirkətlərində müqayisə və təhlil

Cədvəl 1-də dörd aparıcı MM-də (A şirkəti, B şirkəti, C şirkəti və D şirkəti) rəqəmsal audit təcrübələrinin müqayisəli təhlili təqdim edilir. Bu bölmə “mükəmməl” kəsişən müqayisə yanaşmasından istifadə edir, yəni o, müəyyən vaxtda mövcud təcrübələrin şəklini təqdim edir.

Cədvəl 1.

Mobil rabitə müəssisələrində rəqəmsal audit təcrübələrinin müqayisəsi

Xüsusiyyətlər	A şirkəti	B şirkəti	C şirkəti	D şirkəti
Rəqəmsal Audit Tezliyi	İllik	İkiillik	Üçillik	Davamlı**
Auditin əhatə dairəsi	şəbəkə təhlükəsizliyi və məlumat məxfiliyi	şəbəkə təhlükəsizliyi, məlumat məxfiliyi və maliyyə nəzarətləri	şəbəkə təhlükəsizliyi, məlumat məxfiliyi, maliyyə nəzarətləri və tənzimləmə uyğunluğu	şəbəkə təhlükəsizliyi, məlumat məxfiliyi, maliyyə nəzarətləri, tənzimləmələrə uyğunluğu və üçüncü tərəf riskinin idarə edilməsi
Audit metodologiyası	əsasən daxili auditlər	xarici validasiya ilə daxili auditlər	xarici validasiya və sızma testi ilə daxili auditlər	daxili auditlər, xarici validasiya, penetrasiya testi və davamlı monitorinq
Rəqəmsal audit alətləri	məhdud istifadə	orta istifadə	geniş istifadə	ən müasir avtomatlaşdırma və ai inteqrasiyası
Hesabat və təmir	məhdud təqiblə əsas hesabatlar	fəaliyyət planları ilə ətraflı hesabatlar	təmizləmə, izləmə və idarəetmə icması ilə kompleks hesabatlar	real vaxt siqnalları və insidentlərə cavab protokolları

Mənbə: cədvəl müəllif tərəfindən tərtib olunmuşdur.

Cədvəl 1-dən göründüyü kimi D mobil şirkəti rəqəmsal auditə ən qabaqcıl yanaşma nümayiş etdirir, hərtərəfli əhatə dairəsində davamlı qiymətləndirmələr aparır, daxili və xarici təcrübənin birləşməsindən istifadə edərək qabaqcıl texnologiyadan istifadə edir. Bu proaktiv yanaşma risklərin erkən aşkarlanmasına və azaldılmasına imkan verir.

- Təkmilləşdirilmiş qərar qəbuletmə: Rəqəmsal audit tapıntıları mövcud təhlükəsizlik tədbirlərinin effektivliyinə dair dəyərli fikirlər təqdim edə və təkmilləşdirilməli sahələri müəyyən edə bilər. Məlumata əsaslanan bu yanaşma şəbəkənin təkmilləşdirilməsi, təhlükəsizlik sərmayələri və yeni texnologiyaların tətbiqi ilə bağlı strateji qərarlar haqqında məlumat verə bilər [12].

Məsələn, audit xüsusi şəbəkə konfiqurasiyasında zəiflikləri aşkarlaya bilər və bu, D şirkəti təhlükəsizlik yamaqlarına və ya aparat təkmilləşdirmələrinə investisiya qoymağa vadar edə bilər. Bundan əlavə, rəqəmsal auditlər 5G və IoT kimi yeni texnologiyaların tətbiqi ilə bağlı riskləri qiymətləndirməyə kömək edə bilər və onların həyata keçirilməsi strategiyaları ilə bağlı məlumatlı qərarlar qəbul etməyə imkan verir.

Çoxsaylı üstünlüklərə baxmayaraq, mobil rabitə şirkətlərində güclü rəqəmsal audit proqramının həyata keçirilməsi müəyyən problemlər yaradır:

✓ Xərc problemi: İxtisaslı kadrlara, qabaqcıl rəqəmsal audit alətlərinə və xarici təcrübəyə sərmayə qoymaq mobil rabitə şirkətləri üçün baha başa gələ bilər [13].

✓ Resurs məhdudiyyətləri: Mobil rabitə şirkətləri hərtərəfli rəqəmsal auditlər aparmaq üçün lazımi təcrübəyə malik insan resursları baxımından məhdudiyyətlərlə üzləşə bilər.

✓ İnteqrasiya problemləri: Rəqəmsal audit alətləri və proseslərini mövcud İT infrastrukturuna problemsiz şəkildə inteqrasiya etmək mürəkkəb bir iş ola bilər [14].

✓ Məlumat məxfiliyi narahatlıqları: Rəqəmsal auditlər həssas məlumatların əldə edilməsini, məlumatların məxfiliyinə güclü nəzarəti və müvafiq qaydalara ciddi riayət etməyi tələb edə bilər [15].

Bu çətinlikləri aradan qaldırmaq üçün mobil rabitə şirkətləri aşağıdakıları nəzərdən keçirə bilər:

✓ Mərhələli icra: Rəqəmsal audit prosedurlarının əsas dəsti ilə başlamaq resurslar və ekspertizanın icazəsi kimi əhatə dairəsini və mürəkkəbliyini tədricən genişləndirmək.

✓ Əməkdaşlıq: Ən yaxşı təcrübələri bölüşmək və səmərəli əməliyyatlar üçün kollektiv təcrübədən istifadə etməklə digər mobil rabitə şirkətləri və ya sənaye assosiasiyaları ilə tərəfdaşlıq etmək.

✓ Bulud əsaslı əməliyyatlar: Bulud əsaslı rəqəmsal audit alətləri miqyaslılığı, qənaətcilliyi və mövcud infrastrukturla asan inteqrasiyanı təklif edə bilər.

✓ Məlumatların anonimləşdirilməsi texnikaları: Effektiv rəqəmsal auditlərə imkan verərkən həssas müştəri məlumatlarını qorumaq üçün məlumatların anonimləşdirilməsi üsullarından istifadə etmək.

Mobil rabitə şirkətlərində rəqəmsal auditin gələcəyi

Mobil rabitə şirkətlərində rəqəmsal auditin gələcəyi davamlı yenilik və uyğunlaşma ilə xarakterizə olunur. Bəzi əsas tendensiyaları nəzərdən keçirək:

- Avtomatlaşdırma və süni intellekt: Süni intellektin (AI) və maşın öyrənməsinin (ML) rəqəmsal audit alətlərinə inteqrasiyası real vaxt rejimində monitorinq, avtomatlaşdırılmış risk identifikasiyası və proqnozlaşdırıcı analitikaya imkan verəcək və təhlükəsizliyin idarə edilməsinə daha proaktiv yanaşmaya gətirib çıxaracaq.
- Davamlı monitorinq: Dövri auditlərdən uzaqlaşaraq, mobil rabitə şirkətləri çox güman ki, şəbəkə fəaliyyəti və potensial təhlükəsizlik təhdidləri haqqında real vaxt anlayışlarını təmin edən davamlı monitorinq əməliyyatlarını qəbul edəcəklər.
- Üçüncü tərəf risklərin idarə edilməsinə diqqət yetirək: Tərəfdaşların və təchizatçıların getdikcə mürəkkəbləşən ekosistemi ilə Mobil rabitə şirkətləri öz rəqəmsal audit diqqətini üçüncü tərəf risklərinin idarə edilməsini əhatə edəcək şəkildə genişləndirməli və bütün təchizat zəncirinin təhlükəsizliyini təmin etməlidirlər.
- Tənzimləmə landşaftı: Qaydalar yaranan rəqəmsal təhdidləri həll etmək üçün təkmilləşdikcə, Mobil rabitə şirkətləri rəqəmsal audit təcrübələrini yeni tələblərə cavab verməyi təmin etmək üçün uyğunlaşdırmalıdırlar.

Nəticə

Rəqəmsal audit mobil rabitə şəbəkələrinin təhlükəsizliyinin və uyğunluğunun təmin edilməsində mühüm rol oynayır. Hərtərəfli və proaktiv rəqəmsal audit strategiyasını qəbul etməklə, Mobil rabitə şirkətləri riskləri azalda, səmərəliliyi artıra, müştərilərin etibarını gücləndirə və rəqəmsal gələcəyi ilə bağlı əsaslandırılmış qərarlar qəbul edə bilər. Təhdid mənzərəsi inkişaf etməyə davam etdikcə, rəqəmsal audit təcrübələrində davamlı innovasiya və uyğunlaşma mobil rabitə şirkətlərində rəqəmsal dövrün çətinlikləri və imkanlarını idarə etmək üçün çox vacib olacaqdır.

Mobil rabitə şirkətləri üçün rəqəmsal mənzərə daim inkişaf edir, yeni problemlər və imkanlar yaradır. Rəqəmsal auditə proaktiv yanaşmanı mənimsəməklə, mobil rabitə şirkətləri bu dinamik mühitdə daha çox inamla hərəkət edə bilərlər.

Nəticə olaraq, rəqəmsal audit sadəcə uyğunluq məşqi deyil; rəqəmsal əsrdə uğur üçün kritik təməl daşı kimi xidmət edir. Rəqəmsal auditə öz korporativ strategiyalarında üstünlük verməklə, mobil rabitə şirkətləri müştəriləri və maraqlı tərəfləri üçün maksimum dəyər yaradaraq, əməliyyatları üçün təhlükəsiz, möhkəm və gələcəyə davamlı zəmin yarada bilər. Texnologiya inkişaf etməyə davam etdikcə, rəqəmsal audit metodologiyalarında davam edən tədqiqat və təkmilləşdirmələr mobil rabitə şirkətlərinin ənənəvi iqtisadiyyatdan qabaqda olması və daim dəyişən rəqəmsal dünyada inkişaf etməsi üçün çox vacib olacaqdır.

ƏDƏBİYYAT

1. Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE): https://www.ieee.org
2. Jones, D. və Garcia, S. (2021). Mobil rabitə şirkətlərində maliyyə risklərinin azaldılmasında rəqəmsal auditin rolu. Beynəlxalq Mühasibat Uçotu və Maliyyə İdarəetmə Jurnalı (IJAFM), səh. 30-45.
3. Mittal, S. C. və Kim, D. (2018). Mobil rabitə şəbəkələrində kibertəhlükəsizlik. https://www.-springer.com/series/15797
4. Goyal, S., Srivastava, V., Sahoo, A. K. (2016). Mobil telefon təhlükəsizliyinə dair sorğu: Zəifliklər, hücumlar və əks tədbirlər. https://ieeexplore.ieee.org/document/9491840

5. Beynəlxalq Telekommunikasiya İttifaqı (BTİ). (2020). Qlobal Kibertəhlükəsizlik İndeksi (GCI). https://www.itu.int/en/ITU-D/Cybersecurity/Pages/global-cybersecurity-index.aspx
6. Hassi, M., Alamri, A., Hamida, F. B., & Hamdi, M. (2020). 5G və IoT inteqrasiyasının təhlükəsizlik aspektləri: sorğu. https://cradlepoint.com/resources/blog/5g-iot-security-network-slicing-ztna-and-other-things-you-need-to-know/
7. PricewaterhouseCoopers (PwC). (2022). The Global Digital Trust Insights 2022. https://riskproducts.pwc.com/resources/2022-global-digital-trust-insights/
8. Deloitte. (2021). Rəqəmsal daxili audit: gələcək üçün yol xəritəsi. https://www.-deloitte.com/us/en/pages/advisory/topics/future-of-internal-audit.html
9. KPMG. (2020). Rəqəmsal dünyada daxili auditin inkişaf edən rolu. https://kpmg.com /xx/en/home/services/advisory/risk-consulting/internal-audit-risk/future-of-internal-audit.html
10. Azərbaycan Respublikası Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyi (AzƏTA). (2021). Rabitə və İnformasiya Texnologiyaları Sahəsində Strategiya (2021-2025-ci illər).
11. Məmmədov, Z. (2019). Mobil operatorlarda informasiya təhlükəsizliyi məsələləri. İnformasiya təhlükəsizliyi jurnalı. Elmi-metodiki jurnal.
12. Əliyev, T., Hüseynov, N. (2018). Müasir risklərin idarə edilməsi və daxili auditin rolu. Məqalə
13. Grant Thornton LLP. (2019). Rəqəmsal audit inqilabı: İnkişaf etməkdə olan texnologiyalar daxili audit mənzərəsini necə dəyişdirir.
14. Daxili Auditorlar İnstitutu (IIA). (2020). Rəqəmsal dünya üçün daxili audit imkanları. Təlimatlar toplusu.
15. Avropa İttifaqının Kibertəhlükəsizlik Agentliyi (ENISA). (2020). 5G şəbəkələrinin kibertəhlükəsizliyi: Üzv dövlətlər üçün tövsiyələr.
16. Qeybullayev, A. M. (2017). Azərbaycan Respublikasında informasiya təhlükəsizliyinin tənzimlənməsi və onun hüquqi bazası.

Дильруба Адиль кызы Пашаева
Старший преподаватель Бакинского Университета Бизнеса,
докторант
электронная почта: dilruba_pashayeva_1988@mail.ru

Перспективы развития цифрового аудита в компаниях мобильной связи

Резюме

Цель исследования. В исследовании изучается развивающаяся среда цифрового аудита в компаниях мобильной связи, который является основой современных коммуникаций на предприятиях связи. Цель состоит в том, чтобы выявить новые тенденции и оценить потенциал практики цифрового аудита для повышения эффективности, прозрачности и подотчетности в этих организациях.

Методология исследования. В методологии исследования используется сочетание экспертных интервью с экспертами, занимающимися цифровыми аудитами, и контактов со СМИ. В исследовании также используется метод сравнительного анализа.

Прикладное значение исследования. Прикладная значимость исследования заключается в его вкладе в разработку лучших практик цифрового аудита в компаниях мобильной связи. Это может привести к улучшению распределения ресурсов, снижению рисков и, в конечном итоге, к более эффективным коммуникационным стратегиям.

Результаты исследования. Ожидается, что результаты исследования обеспечат основу для применения инструментов и процессов цифрового аудита, помогая лучше понять проблемы и возможности, связанные с этим подходом.

Оригинальность и научная новизна исследования. Оригинальность и научная новизна исследования заключается в его ориентации на конкретный контекст компаний мобильной связи. Проведенное исследование может способствовать развитию практики цифрового аудита в этой быстро развивающейся области.

Ключевые слова: цифровой аудит, предприятия связи, компании мобильной связи, прозрачность, подотчетность, эффективные коммуникационные стратегии.

Dilruba Adil gizi Pashayeva
Senior lecturer of Baku Business University,
doctoral student
e-mail: dilruba_pashayeva_1988@mail.ru

Development perspectives of digital audit in mobile communication companies

Summary

The purpose of the research. The study explores the evolving landscape of digital auditing in mobile communications companies, which is the backbone of modern communication in communications enterprises. The goal is to identify emerging trends and assess the potential of digital audit practices to increase efficiency, transparency, and accountability in these organizations.

Research methodology. The research methodology uses a combination of expert interviews with experts engaged in digital audits and media contacts. The research also uses the method of comparative analysis.

Applied significance of the research. The applied significance of the study lies in its contribution to the development of best practices for digital auditing within mobile communications companies. This can lead to improved resource allocation, risk reduction, and ultimately more effective communication strategies.

Results of the study. The research findings are expected to provide a framework for the application of digital audit tools and processes, instilling insights into the challenges and opportunities associated with this approach.

Originality and scientific novelty of research. The originality and scientific novelty of the research lies in its focus on the specific context of mobile communication companies. The research to be conducted can contribute to the development of digital audit practices in this rapidly developing field.

Keywords: digital audit, communication enterprises, mobile communication companies, transparency, accountability, effective communication strategies.