Эльдар Нариман оглы ЗЕЙНАЛЛЫ
Докторант Института Экономики
Министерства Науки и Образования
Азербайджанской Республики
E-mail: eldar.narimanoglu@gmail.com
https://doi.org/10.30546/4.71.73001.2024.02.010

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Резюме

Цель исследования - исследовать влияние современных инноваций на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

Методология исследования - в статье использован системный и комплексный подход к исследуемой проблеме, а также методы обобщения и оценки.

Значимость исследования - полученные результаты могут быть использованы для решения теоретических и практических задач, связанных с повышением конкурентоспособности промышленных предприятий.

Результаты исследования - заключаются в разработке предложений и рекомендаций по повышению роли современных инноваций в повышении конкурентоспособности промышленных предприятий с учетом современного уровня развития страны.

Оригинальность и научная новизна исследования - в результате анализа глобального опыта в области решения обсуждаемых в статье проблем были разработаны подходы, соответствующие требованиям современных условий. Проанализированы направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, выдвинуты предложения и рекомендации по инновационному развитию данной сферы.

Ключевые слова: промышленность, экономика, риск, управление рисками, риск-менеджмент, оценка рисков.

Введение

В условиях рыночной экономики для успешного роста промышленного производства особое значение приобретает задача создания конкурентоспособных предприятий и продукции. Вопросы улучшения конкурентоспособности компаний и отраслей, безусловно, являются приоритетом национальной экономики. Конкурентоспособные предприятия способствуют росту экономики, увеличению занятости и улучшению качества жизни населения. На современном этапе развития ведущих отраслей экономики ключевым фактором стала научно-техническая революция, под воздействием которой обновляется база производства и потребления, совершенствуется производимая продукция, и разрабатываются - новые виды продукции [1,с.120]. Эта тенденция приводит к увеличению производительности труда и снижению издержек, что положительно сказывается на глобальной конкурентоспособности. Путь развития с внедрением инноваций является самой верной стратегией. В настоящее время инновационные инициативы местных промышленных предприятий по-прежнему редко направлены на поддержку конкурентной борьбы, которая становится все более сложной.

Основные особенности повышения конкурентоспособности промышленных предприятий

Все факторы внешней среды можно классифицировать на две основные группы: те, которые непосредственно влияют на функционирование предприятия (включая заинтересованные стороны предприятия), и те, которые оказывают косвенное воздействие на его

деятельность (факторы внешней среды организации). Эти факторы оказывают разноплановое воздействие на деятельность предприятия, создавая как возможности, так и угрозы для его развития. Прямое влияние, оказываемое поставщиками и потребителями, формирует условия для гибкой адаптации предприятия к изменяющимся требованиям рынка. Косвенные факторы, такие как экономическая и политическая ситуация, требуют стратегического планирования и долгосрочных решений.

В условиях рыночной экономики для успешного роста промышленного производства особенно важной становится задача создания конкурентоспособных предприятий и продукции. Повышение конкурентоспособности компаний и отраслей, безусловно, играет ключевую роль в национальной экономике. Это связано с тем, что конкурентоспособные предприятия способствуют росту экономики, увеличению занятости и улучшению качества жизни населения. В текущей фазе развития ведущих отраслей экономики научно-техническая революция выступает основным фактором, благодаря которому обновляется производственная и потребительская база, совершенствуется существующая продукция и создаются новые её виды. Эта тенденция способствует увеличению производительности труда и снижению издержек производства, что в конечном итоге повышает конкурентоспособность предприятий на глобальном рынке. Постоянные инновации и внедрение новых технологий позволяют предприятиям быстро реагировать на изменения в спросе и предлагать потребителям продукцию высокого качества по конкурентным ценам. Инновационный путь развития представляет собой единственно возможную стратегию. На данный момент инновационные проекты азербайджанских промышленных предприятий по-прежнему редко нацелены на поддержку конкурентной борьбы, которая становится всё более сложной. Тем не менее, успешная реализация инновационных проектов может привести к значительным улучшениям в качестве продукции и услуг, предоставляемых предприятиями. Инновации позволяют предприятиям не только улучшать существующие продукты, но и создавать принципиально новые предложения, которые могут удовлетворять потребности клиентов более эффективно, чем предложения конкурентов. Освоение новых видов продукции предприниматели считают самым важным результатом инновационной деятельности промышленных предприятий. Однако влияние этих мероприятий остается незначительным и пока не отразилось на объективных показателях конкурентоспособности промышленной продукции как на национальных, так и на международных рынках. Причины этого могут быть связаны с недостаточной интеграцией инновационных процессов в общую стратегию предприятия, а также с отсутствием необходимой инфраструктуры и поддержки. Для эффективного внедрения инновационной политики необходимо осуществить комплекс научных и организационно-технических действий, основные из которых следующие:

- Создание концепции развития инновационной деятельности и инфраструктуры предприятия с определением долгосрочных стратегических целей и методов их реализации в контексте формирования инновационной экономики.
- Создание программы инновационного развития предприятия, представляющей собой подробный документ, который определяет ресурсы, исполнителей и сроки проведения комплекса мероприятий, направленных на достижение целей инновационного роста.
- Включение ключевых положений программы инновационного развития в стратегию социально-экономического развития предприятия

Интеграция этих мер в стратегическое планирование позволит предприятиям быстрее реагировать на изменения во внешней среде, а также повысит их адаптивность к новым технологическим и экономическим условиям. Стратегической целью развития инновационной деятельности и создания инновационной системы предприятия должно стать комплексное развитие производства до уровня, который обеспечивает его конкурентоспособность на глобальном рынке. Достижение этой цели требует системного подхода к управлению

инновациями, включающего анализ текущих тенденций, прогнозирование будущих изменений и разработку адаптивных стратегий.

Системный подход к управлению инновациями должен включать следующие элементы:

• Анализ потребностей и возможностей: выявление ключевых областей, в которых инновации могут принести наибольшую пользу. Это может включать анализ текущих проблем и слабых мест предприятия, а также изучение лучших практик и достижений конкурентов.

• Планирование и разработка инноваций: создание четкой стратегии, включающей цели, задачи, ресурсы и сроки реализации инновационных проектов. Это может включать разработку новых технологий, продуктов или бизнес-моделей, а также оптимизацию существующих процессов и структур.

• Внедрение и контроль: реализация запланированных инновационных проектов и мониторинг их выполнения. Важно регулярно оценивать прогресс и вносить необходимые коррективы, чтобы обеспечить достижение поставленных целей.

• Оценка и адаптация: анализ результатов внедрения инноваций и оценка их влияния на конкурентоспособность предприятия. Это может включать анализ финансовых показателей, отзывов клиентов и других ключевых метрик. Используя полученные данные, можно корректировать стратегию и планировать дальнейшие инновационные мероприятия.

Предприниматели рассматривают освоение новых видов продукции как наиболее значимый результат инновационной деятельности промышленных предприятий. Однако роль этих мероприятий незначительна и пока не сказалась на реальных оценках уровня конкурентоспособности промышленной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках [2, с. 220]. Проблема заключается в том, что многие предприятия не в полной мере используют потенциал инноваций для повышения своей конкурентоспособности. Они часто сталкиваются с проблемами, такими как недостаток финансовых ресурсов, недостаточная квалификация персонала и отсутствие необходимых технологий. Для успешного внедрения инновационной политики необходимо осуществить набор научных и организационно-технических мер, основные из которых следующие:

- Формирование концепции развития инновационной деятельности и инфраструктуры предприятия с определением долгосрочных стратегических целей и методов их достижения в контексте формирования инновационной экономики.
- Создание программы инновационного развития предприятия, являющейся целевым документом, определяющим ресурсы, исполнителей и сроки реализации мероприятий, направленных на достижение целей инновационного роста.
- Интеграция ключевых положений программы инновационного развития в стратегию развития предприятия в социально-экономическом плане.

Эти меры должны быть подкреплены адекватным финансированием и поддержкой со стороны государства, чтобы обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность на международной арене. Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной системы предприятия должно быть комплексное развитие производства до уровня его конкурентоспособности в мире [3,с,12-21]. Это требует интеграции инновационных процессов во все уровни управления предприятием и обеспечения их взаимодействия с другими элементами производственной и организационной структуры. Инновация (новшество, нововведение) может быть определена как внедрение новых идей в рамках различных сфер деятельности предприятия, направленных на его хозяйственное развитие [4,с.170-172]. В соответствии с таким подходом можно определить нижеперечисленные типы инноваций, которые непосредственно влияют на функционирование организации и ее конкурентоспособность. Инновации могут быть разной природы, начиная от новых технологических решений и заканчивая изменениями в организационной структуре и бизнес-процессах.

- Технические инновации — позволяют фирме улучшить характеристики своих това-

ров и услуг, что делает их более конкурентоспособными по сравнению с аналогичными предложениями на рынке.

- Производственные (технологические) инновации — дают компании возможность внедрять новые энергосберегающие технологии, повышающие производительность. Эти инновации приводят к созданию как ценовых, так и неценовых конкурентных преимуществ, а также влияют на взаимодействие с контрагентами по цепочке создания стоимости из-за изменения потребности в производственных услугах.
- Рыночные инновации — открывают компании доступ к новым клиентам и рынкам, увеличивая объем продаж. Это способствует более широкому применению ценовых методов конкуренции и позволяет воздействовать на поставщиков через увеличение предложения аналогичных услуг на новых рынках.
- Информационные инновации — направлены на совершенствование внутренней среды организации, что повышает эффективность внутренних процессов и позволяет быстрее реагировать на изменения внешних факторов в сравнении с другими участниками рынка.
- Управленческие инновации — помогают принимать более быстрые и точные управленческие решения, что дает конкурентное преимущество.
- Экономические (финансовые) инновации — позволяют более эффективно управлять финансовыми ресурсами предприятия, повышая его конкурентоспособность за счет увеличения финансовой независимости и возможности финансирования мероприятий, направленных на укрепление конкурентной позиции.

Эффективная реализация этих инноваций требует от предприятия постоянного мониторинга рыночных тенденций и гибкости в адаптации к изменяющимся условиям. Важно также учитывать обратную связь от клиентов и партнёров для своевременной корректировки внедряемых инноваций.

Благодаря этим инновациям предприятие может создавать конкурентоспособные товары (услуги), а также повышать собственный уровень конкурентоспособности за счет активной инновационной деятельности. Имея арсенал возможных нововведений, менеджмент компании должен определить возможность его применения, на основе степени новизны, масштаба инновации, взаимодействия данного изменения в производственно-хозяйственной структуре предприятия [5,с.211]. Это также включает оценку рисков, связанных с внедрением инноваций, и разработку стратегий по их минимизации. Таким образом, инновационная деятельность играет решающее значение в повышении конкурентоспособности предприятий и обеспечении их устойчивого развития в условиях динамично меняющейся внешней среды. Для достижения успеха предприятиям необходимо систематически подходить к управлению инновациями, интегрировать их в общую стратегию и организационную структуру, а также активно сотрудничать с внешними партнерами и государственными органами. Кроме того, успешное внедрение инноваций требует постоянного анализа и адаптации, чтобы своевременно реагировать на изменения во внешней среде и эффективно использовать возникающие возможности. Только так предприятия смогут обеспечить свое лидерство на рынке и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Заключение

Таким образом, суммируя два предыдущих результата, была показана также связь между инновациями и конкурентоспособностью. Основной мыслью данного умозаключения является то, без использования инновационных технологий в современной бизнес среде невозможно обеспечить тот уровень конкурентоспособности, чтобы выходить на международный рынок и добиться там успеха. Именно наличие инновационного потенциала может помочь Азербайджану полностью интегрироваться в международную торговлю и перейти из ранга развивающихся стран в стан развитых. Для этого, конечно, нужны и такие факторы как эффективное государственное регулирование и уровень образования и наличия

специалистов, но практика показывает, что в этом случае Азербайджан двигается в правильном направлении. При этом наличие природных ресурсов не обязательно при наличии инновационных технологий, что доказывает нам Япония на своем примере.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Еремеева. Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг. Москва: Наука, 2006, 155 с.
2. Зборина И.М. Конкурентоспособность организации (учебное пособие). Москва: Прогресс, 2016, 257 с.
3. Мазилкина Е.И. Основы управления конкурентоспособностью, Москва: Наука, 2013, с. 12-21.
4. Маврина И.А, Мокроносов А.Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Москва: Наука, 2017, 187 с.
5. Каплина О.Н. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода. Москва, Экономика, 2005, 341 с.

Eldar Nəriman oğlu ZEYNALLI
Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
İqtisadiyyat İnstitutunun doktorantı
e-mail: eldar.narimanoglu@gmail.com

Müasir iqtisadi şəraitdə sənaye müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsində müasir innovasiyaların rolu

Xülasə

Tədqiqatın məqsədi sənaye müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsində müasir innovasiyaların təsirini araşdırmaqdır.

Tədqiqatın metodologiyası - məqalədə araşdırılan problemə sistemli və kompleks yanaşma, ümumiləşdirilmə və qiymətləndirilmə metodlarından istifadə edilmişdir.

Tədqiqatın tətbiqi əhəmiyyəti – ümumiləşdirilmiş yekunlardan sənaye müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsi ilə ilə bağlı yaranmış çətinliklərin aradan qaldırılmasında istifadə edilə bilər.

Tədqiqatın nəticələri – ölkənin müasir inkişaf səviyyəsi nəzərə alınmaqla sənaye müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsində müasir innovasiyaların rolunun artırılması üzrə təklif və tövsiyələrin hazırlanmasından ibarətdir.

Tədqiqatın orijinallığı və elmi yeniliyi – məqalədə baxılan problemlərin həlli üzrə müasir təcrübə tədqiq olunmaqla iqtisadi şəraitin tələblərinə uyğun yanaşmalar formalaşdırılmışdır. Sənaye müəssisələrinin rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsi istiqamətləri təhlil edilmiş, bu sahənin innovasiyalı inkişafı ilə bağlı təklif və tövsiyələr irəli sürülmüşdür.

Açar sözlər: sənaye, iqtisadiyyat, risk, risklərin idarə olunması, risklərin qiymətləndirilməsi

Eldar Nariman ZEYNALLİ
Doctorant of İnstitue of Economics of the
Ministry of Science and Education
of the Republic of Azerbaijan
E-mail: eldar.narimanoglu@gmail.com

The role of modern innovations on increasing the competitiveness of industrial enterprises in modern economic conditions

Summary

The purpose of the study is to investigate the impact of modern innovations on increasing the competitiveness of industrial enterprises.

Research methodology - this article employs a systematic and integrated approach to the problem under investigation, incorporating methods of generalization and evaluation.

The significance of the study - the results obtained can be used to solve theoretical and practical problems related to increasing the competitiveness of industrial enterprises.

The results of the research consist in the development of proposals and recommendations for enhancing the role of modern innovations in increasing the competitiveness of industrial enterprises, taking into account the current level of development of the country.

The originality and scientific novelty of the research - this study forms approaches based on an analysis of global experiences in addressing the problems discussed in the article, aligning them with the demands of contemporary conditions. The directions of increasing the competitiveness of industrial enterprises are analyzed, proposals and recommendations for the innovative development of this area are put forward.

Key words: industry, economy, international standard, management system, competitiveness, performance indicators.